

episode 1

# 進んで仕事をつくり出す マイルールとマインド

安藤美冬（起業家・コラムリスト）

個としてのキャラクターを持って、自分だけの就業規則を持つて  
日々の仕事に小さなイノベーションを起こせ／ダメダメ社員からの脱却  
何をやるかではなく、どのように働くか  
組織を横断したスキルストックのすすめ  
個人の経験だけが価値を生む時代／今の自分を支える、祖父の言葉

いっしょに仕事をしたい仲間をつくれ

岩瀬大輔（ライフネット生命社長兼COO）

ベンチャー企業を立ち上げるまで／理屈の世界、感情の世界

業界のタブーに挑み顧客の信頼を得る／何をやるかより誰とやるか

譲れないプリンシプルを持って／社会を変える／起業家精神を持って

自分なりの意見を持ち世界に出る／経済構造を正しく理解する

社会的企業の持続的な取り組み／職業人としての幸せとは何かを考える

「当事者意識」を持ち  
社会をリデザインする

刈内一博（野村不動産）

縮小社会をリデザインする／里山文化を継承する

協働で茅葺き小屋をつくる意義／多角的な視点で複雑な課題に挑む

社会課題をビジネスで解く／経験を共有して理解を促す

「既成事実」をつくり共感の輪を広げる／下部構造が上部構造を規定する

第三者を支えた多角的プロジェクト／仕事に当事者意識を持つ  
仕事に「プラスアルファ」を取り入れる／「ハト派」の姿勢で周囲の理解を得る

## 現場を動かすミドル・マネジメント

額田純嗣（三越伊勢丹セールスマネージャー）

これまでのイメージを大胆に覆した「リモデル」

「モノ」だけでなく「コト」を提案する／「感性分類」で今の顧客のニーズに応える

組織を変えた5つのキーワード／客単価が高いほど顧客満足度も高まる

現場は生モノ、仕掛けに手を入れ続ける！

勝負のかけどころでは躊躇せず行動に出ろ！

日頃のコミュニケーションで情報を共有する／OFFICEで「練習の場」を増やす

## episode 5

## ワーク・ライフを高める「自分磨き」

廣優樹（NPO法人「二枚目の名刺」代表）

心の変化が行動を変えた！私の原体験

持続可能な社会活動を後押しする仕組み／サポートプロジェクトの流れ

## 自分らしい違和感と信念を持って

佐渡島庸平（作家エージェント「コルク」代表）

仕組みを変えれば常識も変わる／女性のロコミマーケティングを活用しろ  
ひとつの成功体験を水平に広げる／モノが売れる条件  
挑戦できる権利とスピード感が欲しい！／デジタル化は業界を活性化させる

## 明確な目的と熱の通った企画をつくれ

柿内芳文（星海社新書初代編集長）

「武器としての教養」を配るために／「バカな素人の自分」であれ  
普通というコンプレックスからの脱却

企画は日常生活で感じた問題意識から生まれる

人の人生を変えるほどの文化遺産を残す  
青臭い若さは企画を通す武器になる／活動全体でメッセージを届ける

## 自分と向き合い

## モチベーションを保て

為末大（元プロ陸上選手）

「負け知らず」の初めての挫折／あきらめは勝利につながる第一歩  
仮説の状態で行動し、場になじめ／手が届きそうな場所に目標を再設定する  
期待が起こす義務化とうまく付き合え／大切なのは変化して適応すること  
やってもできないことはある／人との対立を恐れずに主張する